

## Frisches Kapital für Online-Shop windeln.de

München, Bonn, 15. September 2010 – High-Tech Gründerfonds und DN Capital investieren in windeln.de. Der Online Shop für Baby-Artikel wird im September 2010 mit mehr als 80 Marken im Sortiment starten, darunter Pampers, HiPP, Avent, Nuk und Penaten. An der Finanzierungsrunde nehmen neben den genannten Lead Investoren Business Angels sowie das Management teil.

„windeln.de positioniert sich als Deutschlands großer Online Shop für die täglich benötigten Baby-Produkte“, erklärt Gründer Konstantin Urban. „Dabei liefern wir nicht nur Windeln, sondern bereits zum Start mehr als 3.300 Produkte des täglichen Bedarfs für Babys und deren Mütter.“ Urban war zuletzt als Geschäftsführer bei Holtzbrink Ventures tätig, bevor er mit Alexander Brand die Urban-Brand GmbH gründete, welche hinter dem neugeborenen Online Shop steht. Alexander Brand war zuvor Senior Vice President bei Siemens Enterprise Communications und Gründer der 12snap AG. Gründerin Nummer drei ist Dagmar Mahnel, die zuvor Erfahrung bei Wrigley und Procter & Gamble sammelte.

Alle drei Gründer sind selbst Eltern und glauben fest an das Geschäftsmodell. Dies teilen sie mit dem Hightech Gründer Fonds, der nicht nur von dem Gründerteam überzeugt ist. „Wir erwarten eine starke Nachfrage nach Baby-Artikeln, die zuverlässig und schnell nach Hause geliefert werden. Derzeit sehen wir auf dem deutschen Markt noch keinen vergleichbaren Commerce-Ansatz, der die vollumfängliche Versorgung mit Babyprodukten über das Web ermöglicht“, sagt Dr. Björn Momsen, Investment Manager des High-Tech Gründerfonds. DN Capital ist vom Konzept und auch vom Team überzeugt. Managing Partner Nenad Marovac: „Neben dem attraktiven Markt, der professionellen Gestaltung des Shops und dem großen Sortiment hat uns nicht zuletzt die Erfahrung des Management Teams überzeugt.“

windeln.de führt neben Produkten rund um Windeln und Wickeln auch Babynahrung, Baby Pflegeprodukte, Flaschen und Schnuller sowie Produkte rund um die Schwangerschaft und Stillzeit. Eine eigene Kategorie für Bio Produkte bedient den wachsenden Bedarf an biologisch hergestellten Baby-Artikeln.

Die Logistik des Handelsunternehmens wird von einem erfahrenen Dienstleister in Hallbergmoos übernommen. Mit Oliver Zenglein und Carsten Jaensch konnten bereits zwei etablierte Internet-Profis für die Bereiche Online Marketing und Technik gewonnen werden. Auch der Kundenservice wurde schon vor Launch besetzt.

Somit gibt sich Alexander Brand optimistisch für den Start, der für Mitte September geplant ist: „Wir freuen uns sehr, nach der intensiven Planungsphase starten zu können und sind sicher, dass sich die Benutzerfreundlichkeit des Shops, die prompte Lieferung der Produkte und unser Service schnell herumsprechen werden.“

### Kontakt

Urban-Brand GmbH  
Machtlfinger Str. 1  
81379 München  
Deutschland

Alexander Brand (Gründer und Geschäftsführer)  
Tel: 089/72 44 66 66  
E-Mail: alexander.brand@urban-brand.de  
www.windeln.de

## **About High-Tech Gründerfonds**

High-Tech Gründerfonds invests venture capital in young, high-opportunity technological companies implementing promising research results in an entrepreneurial manner. The start-up companies are planned to lead their R&D projects to the production of a prototype or a “proof of concepts” or market launch by means of the seed financing of up to 500k EUR. The High-Tech Gründerfonds has a fund volume of around 272m EUR. Investors of the public-private partnership are the Federal Ministry for Economics and Technology, the KfW bank group as well as the six industrial groups BASF, Deutsche Telekom, Siemens, Robert Bosch, Daimler and Carl Zeiss.

### **Contact:**

Dr. Björn Momsen  
High-Tech Gründerfonds Management GmbH  
Ludwig-Erhard-Allee 2  
53175 Bonn, Germany  
Tel: 0228/823001-00  
E-Mail: [info@high-tech-gruenderfonds.de](mailto:info@high-tech-gruenderfonds.de)  
[www.high-tech-gruenderfonds.de](http://www.high-tech-gruenderfonds.de)

## **About DN Capita**

At DN Capital, our mission is to help companies become global leaders in their respective markets. We provide early-stage capital to entrepreneurs, and growth equity to fast-growing companies in the software and digital media sectors. Post investment, we leverage our global network to help portfolio companies develop and refine their strategic direction, recruit and retain management talent, establish distribution channels and partnerships, access reference accounts, secure follow-on financing and expand geographically. We are a Pan-European investor and look to invest €1-10 million per company depending on investment stage. We are also active in helping US companies enter the European market.

### **Contact:**

Nenad Marovac  
DN Capital (UK) LLP  
2 Queen Anne's Gate Buildings  
Dartmouth Street  
London SW1H 9BP  
Tel: +44 (0)20 7340 1600  
E-Mail: [info@dncapital.com](mailto:info@dncapital.com)  
[www.dncapital.com](http://www.dncapital.com)