

Vorläufige Zahlen: windeln.de mit starkem Wachstum und deutlicher Margenverbesserung im ersten Quartal 2015

- Umsatz im ersten Quartal 2015 in Höhe von 35,6 Millionen Euro, Wachstum um 87 Prozent gegenüber dem Vorjahreswert
- Bruttoergebnis vom Umsatz voraussichtlich 8,5 – 9,2 Millionen Euro (Bruttomarge von 23,8 – 25,8 Prozent)
- Bereinigtes EBIT voraussichtlich bei -1,5 – -1,2 Millionen Euro (bereinigte EBIT-Marge von -4,2 – -3,4 Prozent)

München, 20. Mai 2015. Die windeln.de AG („windeln.de“ oder „das Unternehmen“), einer der führenden und am schnellsten wachsenden Online-Händler für Baby- und Kleinkinderprodukte in Deutschland, Österreich und der Schweiz, hat nach vorläufigen Zahlen das Bruttoergebnis vom Umsatz (Gross Profit) auf 8,5 – 9,2 Millionen Euro gesteigert. Dies entspricht einer Bruttomarge von 23,8 – 25,8 Prozent (Q1 2014: 4,5 Millionen Euro oder 23,3 Prozent). Das bereinigte EBIT ist nach vorläufigen Zahlen auf -1,5 – -1,2 Millionen Euro angestiegen, was einer bereinigten EBIT-Marge von -4,2 – -3,4 Prozent für das erste Quartal 2015 entspricht (Q1 2014: -2,1 Millionen Euro oder -11 Prozent). Wie bereits bekannt gegeben ist der Umsatz von windeln.de im ersten Quartal 2015 um 87 Prozent auf 35,6 Millionen Euro gestiegen (Q1 2014: 19,1 Millionen Euro).

„In einem starken ersten Quartal haben alle unsere Geschäftssegmente erneut starkes Wachstum und eine beachtliche Margenverbesserung erzielt. Dies ist eine gute Grundlage für das Gesamtjahr“, sagte Alexander Brand, Vorstandsmitglied und Mitgründer von windeln.de. Konstantin Urban, Vorstandsmitglied und Mitgründer von windeln.de, ergänzte: „Die Entwicklung in den vergangenen Monaten zeigt deutlich die Dynamik und das Margenpotential unseres Geschäfts. Wir haben unsere bereits etablierte Marktposition weiter gestärkt und ausgebaut.“

Alle veröffentlichten Zahlen sind vorläufig und ungeprüft. windeln.de veröffentlicht die endgültigen Geschäftszahlen für das 1. Quartal 2015 planmäßig am 28. Mai 2015.

Übersicht der vorläufigen Zahlen für das erste Quartal¹

	Q1 2015	Q1 2014	Veränderung in Prozent
Umsatz (in TEUR)	35.649	19.083	87
Bruttoergebnis vom Umsatz (in TEUR)	8.500 – 9.200	4.447	91 – 107
<i>in % vom Umsatz</i>	23,8 – 25,8	23,3	0,5 – 2,5ppt
EBIT, bereinigt (TEUR)	-1.500 – -1.200	-2.100	28 – 43
<i>in % vom Umsatz</i>	-4,2 – -3,4	-11,0	6,7 – 7,6ppt

¹ Bruttoergebnis vom Umsatz und EBIT sind vorläufig; bereinigtes EBIT vor Aufwendungen aus anteilsbasierter Vergütung mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, Transaktionskosten und IPO-bezogenen Aufwendungen.

Pressekontakt

Amelie Heinz

Telefon: +49 (89) 41 61 71 52 75

E-Mail: presse@windeln.de

Über windeln.de

windeln.de ist einer der führenden reinen Onlinehändler, der auf Baby- und Kinderprodukte in Deutschland, Österreich und der Schweiz spezialisiert ist. Darüber hinaus hat das Unternehmen ein erfolgreiches e-Commerce-Geschäft mit Baby- und Kleinkinderprodukten für Kunden in China aufgebaut. windeln.de bietet circa 100.000 Produkte von rund 1.000 Marken an, die junge Eltern bequem online bestellen können. Das Spektrum reicht von Windeln und Babynahrung über Kindermöbel, Spielzeug, Kleidung bis hin zu Kinderwagen und Autokindersitzen und macht windeln.de somit zu einer zentralen Anlaufstelle für Eltern. Weitere Informationen finden Sie unter <http://corporate.windeln.de>.

Haftungsausschluss

Diese Mitteilung kann zukunftsgerichtete Aussagen enthalten oder Aussagen, die als solche angesehen werden. Solche zukunftsgerichtete Aussagen können durch die Verwendung entsprechender Wörter wie etwa „glauben“, „annehmen“, „planen“, „voraussagen“, „erwarten“, „vorhaben“, „können“, „werden“ oder „sollen“ oder deren jeweilige Verneinung oder andere Variationen oder ähnliche Wörter identifiziert werden. Gleiches gilt für Aussagen betreffend Strategien, Pläne, Ziele, künftige Ereignisse oder Vorhaben. Zukunftsgerichtete Aussagen können von den späteren Ergebnissen deutlich abweichen und weichen oftmals auch tatsächlich ab. Sämtliche zukunftsgerichtete Aussagen spiegeln die gegenwärtige Ansicht der Gesellschaft über zukünftige Ereignisse wider und unterliegen Risiken in Bezug auf zukünftige Ereignisse und sonstigen Risiken, Ungewissheiten und Annahmen über das Geschäft, die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Gesellschaft, ihre Liquidität, ihre Aussichten, ihr Wachstum oder ihre Strategie. Zukunftsgerichtete Aussagen sind immer von dem Blickwinkel des Datums aus zu betrachten, zu dem sie getätigt werden. Die Gesellschaft sowie die mit ihnen jeweils verbundenen Unternehmen lehnen ausdrücklich jegliche Verpflichtung ab, in dieser Mitteilung enthaltene, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, künftiger Entwicklungen oder sonstiger Gründe zu aktualisieren, zu prüfen oder anzupassen.

Die Angaben in dieser Mitteilung dienen lediglich der Hintergrundinformation; ein Anspruch auf Vollständigkeit wird nicht erhoben. Die Angaben in dieser Mitteilung oder ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit sind zu keinem Zweck als verlässlich zu betrachten. Die Angaben in dieser Mitteilung können sich ändern.