



windeln.de bringt eigene Premium-Windel „darly“ auf den Markt

- „darly“ steht für höchsten Qualitätsanspruch und ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Kunden profitieren von modernster Technik und optimalem Tragekomfort
- Passende darly Feuchttücher mit 99,5% Feuchtigkeitsgehalt komplettieren das Angebot

München, 16. November 2017: windeln.de, einer der führenden Onlinehändler für Baby- und Kleinkinderprodukte in Europa und für Kunden in China, hat sein Eigenmarkensortiment mit der Windelmarke „darly“ erweitert. Die Verwendung von Premium Materialien sowie der Einsatz der neuen Dryway-Technik mit der drei-Bahnen-Absorption, bieten den kleinen Lieblingen der Kunden einen hervorragenden Qualitätsstandard und einen langen und angenehmen Tragekomfort. Die drei Bahnen-Technologie sorgt dafür, dass sich die Flüssigkeit schnell und gleichmäßig verteilt, damit Babys lange trocken bleiben und nicht lange Feuchtigkeit ausgesetzt sind. Die darly Windel ist zudem besonders weich und optimal geformt, sodass sie sich sanft an die Babyhaut anschmiegt. Die darly Windel wird in allen windeln.de Webshops in 10 europäischen Ländern erhältlich sein.

Höchster Qualitätsstandard und gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, auch für weitere „darly“ Produkte

Als Baby-Spezialist verfügt windeln.de über einen reichen Erfahrungsschatz im Bereich Babyprodukte. Die jahrelange Expertise konnte erfolgreich in die Entwicklung der darly Produkte eingebracht werden. Erhältlich ist die Windel in zwei Designs, die standardisiert in jeder Verpackung enthalten sind. Mit vier verfügbaren Größen von „Mini“, „Midi“ über „Maxi“ zu „Junior“ können Kunden über viele Jahre von einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis profitieren. Die Größen „New born“ und „Extra large“ folgen im ersten Quartal 2018. Nach dem erfolgreichen Start der Premium-Windel, gehen in wenigen Wochen auch die passenden Feuchttücher an den Verkaufsstart. Die Feuchttücher aus Baumwolle bieten mit 99,5% Feuchtigkeit die optimale Pflege der sensitiven Kinderhaut. Alle „darly“ Produkte werden in Europa hergestellt und die Materialien mit großer Sorgfalt ausgewählt.

Konstantin Urban, Gründer und Vorstandsvorsitzender über die Windel-Eigenmarke: „Auf unsere erste eigene Windel sind wir besonders stolz. Wir sind fest davon überzeugt, damit ein hervorragendes Produkt zu einem hoch attraktiven Preis anzubieten. Den Lieferstart begleiten wir mit verschiedenen Marketingmaßnahmen und Promotion-Aktivitäten.“

Weitere Infos finden Sie auf der „darly“ Webseite unter www.darly.de.

Corporate Communications

Judith Buchholz

Telefon: +49 (89) 41 61 71 52 65

E-Mail: presse@windeln.de

Über windeln.de

windeln.de ist der führende Online-Händler für Baby- und Kleinkinderprodukte in Europa. Die windeln.de-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 10 europäischen Ländern zugeschnitten: Deutschland, Österreich, Schweiz, Tschechien, Polen, Slowakei, Spanien, Portugal, Frankreich und Italien. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen ein erfolgreiches E-Commerce Geschäft mit Baby- und Kleinkinderprodukten für Kunden in China. Das breite Produktsortiment reicht von Windeln und Babynahrung über Kindermöbel, Spielzeug und Kleidung bis hin zu Kinderwagen und Autokindersitzen. windeln.de wurde im Oktober 2010 gegründet und beschäftigt aktuell mehr als 400 Mitarbeiter in Deutschland und im Ausland. Seit dem 6. Mai 2015 ist windeln.de im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Weitere Informationen finden Sie unter <http://corporate.windeln.de>.

windeln.de Shops: www.windeln.de, www.nakiki.de, www.windeln.ch, www.kindertraum.ch, www.toys.ch, www.pannolini.it, www.feedo.cz, www.feedo.sk, www.feedo.pl, www.bebitus.es, www.bebitus.pt, www.bebitus.fr, www.windeln.com.cn, www.windeln.de.tmall.com